

# Reklam mı Soygun mu

– Ayşegül Ümran · 09 Temmuz 2010

---

Şaşırtım bakarken ekranlarına televizyonun sayfalarına gazetenin Herkese kolaylık sunulur raflarıyla müşteri bekler marketler zinciri Şaşırtım bu ne israftır beyinler şartlanmış sadece tüketime tüketime Garip vatandaşım garip insanım biri desin bari yanlışlıkla haydi üretime